

# 2015-2020年中国光通信器件市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国光通信器件市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1503/P74380OM7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国光通信器件市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了光通信器件行业相关概述、中国光通信器件产业运行环境、分析了中国光通信器件行业的现状、中国光通信器件行业竞争格局、对中国光通信器件行业做了重点企业经营状况分析及中国光通信器件产业发展前景与投资预测。您若想对光通信器件产业有个系统的了解或者想投资光通信器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

光通信器件又称光器件，分为光有源器件和光无源器件。光有源器件是光通信系统中将电信号转换成光信号或将光信号转换成电信号的关键器件，是光传输系统的核心；光无源器件是光通信系统中需要消耗一定的能量、具有一定功能而没有光-电或电-光转换功能的器件，是光传输系统的关节。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码（GB/T 4754-2011）》，中国把光通信器件行业归入电子器件制造（国统局代码C396）中光电子器件及其他电子器件制造（C3969）。此外，根据《上市公司行业分类指引》，光电子器件及其他电子器件制造行业是通信设备制造业（代码G8101）的一个分支。

在光通信的产业链上，光电子器件生产处于产业链的上游，其下游主要是通信系统设备行业。光电子器件产品由通信系统设备厂商系统集成成为光传输设备，然后再由通信系统设备厂商提供给电信运营商，由电信运营商构建完整的通信网络后向消费者提供各种电信服务。光电子器件占据着光通信产业链总产值70%以上的市场份额，是光通信产业的核心组成部分。

随着中国3G网络建设、宽带接入网络升级改造等利好因素，光通信器件行业发展迅速，目前中国光通信器件市场在全球市场份额已经超过四分之一。2013年，中国光通信器件行业市场规模近130亿元，博思数据预测，2015年中国光通信器件行业市场规模将达到150亿元。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 光通信器件行业发展综述

#### 第一节 光通信器件行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 最近3-5年中国光通信器件行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 光通信器件行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 光通信器件行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、光通信器件行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、光通信器件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、光通信器件产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、光通信器件技术分析
- 二、光通信器件技术发展水平
- 三、2013-2014年光通信器件技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国光通信器件行业运行现状分析

#### 第一节 我国光通信器件行业发展状况分析

- 一、我国光通信器件行业发展阶段

二、我国光通信器件行业发展总体概况

三、我国光通信器件行业发展特点分析

四、光通信器件行业经营模式分析

第二节 2013-2014年光通信器件行业发展现状

一、2013-2014年我国光通信器件行业市场规模

1、我国光通信器件营业规模分析

2、我国光通信器件投资规模分析

二、2013-2014年我国光通信器件行业发展分析

1、我国光通信器件行业发展情况分析

2、我国光通信器件行业研发情况分析

三、2013-2014年中国光通信器件企业发展分析

1、中外光通信器件企业对比分析

2、我国光通信器件主要企业动态分析

第三节 2013-2014年光通信器件市场情况分析

一、2013-2014年中国光通信器件市场总体概况

二、2013-2014年中国光通信器件产品市场发展分析

第四章 我国光通信器件行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国光通信器件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国光通信器件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国光通信器件市场供需分析

一、2013-2014年我国光通信器件行业供给情况

1、我国光通信器件行业供给分析

2、我国光通信器件行业产量规模分析

### 3、重点市场占有份额

## 二、2013-2014年我国光通信器件行业需求情况

### 1、光通信器件行业需求市场

### 2、光通信器件行业客户结构

### 3、光通信器件行业需求的地区差异

## 三、2013-2014年我国光通信器件行业供需平衡分析

## 第四节 光通信器件行业进出口市场分析

### 一、光通信器件行业进出口综述

### 二、光通信器件行业出口市场分析

#### 1、2013-2014年行业出口整体情况

#### 2、2013-2014年行业出口总额分析

#### 3、2013-2014年行业出口产品结构

### 三、光通信器件行业进口市场分析

#### 1、2013-2014年行业进口整体情况

#### 2、2013-2014年行业进口总额分析

#### 3、2013-2014年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国光通信器件产品市场分析

### 第一节 光有源器件市场分析

#### 一、光有源器件发展概况

#### 二、光有源器件市场规模分析

#### 三、光有源器件主要生产企业分析

##### 1、奥兰若

##### 2、无锡中兴

##### 3、光迅科技

#### 四、光有源器件主要产品市场分析

##### 1、光纤放大器市场分析

##### 2、光纤激光器市场分析

##### 3、光检测器市场分析

##### 4、光转发器市场分析

##### 5、光调制器市场分析

## 五、光有源器件市场前景预测

- 1、高速收发模块技术与市场成为亮点
- 2、光转发模块技术与市场
- 3、VCSEL模块技术与市场
- 4、可调谐激光模块技术与市场
- 5、40Gb/sLiNbO<sub>3</sub>电光调制技术主导市场

## 第二节 光无源器件市场分析

### 一、光无源器件发展概况

### 二、光无源器件市场规模分析

### 三、光无源器件主要生产企业分析

- 1、JDSU
- 2、昂纳信息
- 3、高意科技

### 四、光无源器件主要产品市场分析

- 1、光纤连接器市场分析
- 2、光纤耦合器市场分析
- 3、光开关市场分析
- 4、波分复用器市场分析
- 5、光衰减器市场分析
- 6、光隔离器市场分析
- 7、光滤波器市场分析
- 8、光分路器市场分析

## 五、光无源器件市场前景预测

## 第六章 中国光通信器件行业市场需求分析

### 第一节 光传输设备行业需求分析

#### 一、光传输设备市场规模分析

- 1、全球光传输设备市场规模
- 2、中国光传输设备市场规模

#### 二、光传输设备市场前景预测

- 1、全球光传输设备市场前景预测
- 2、中国光传输设备市场前景预测

### 三、光通信器件占光传输设备成本分析

- 1、光通信器件占光传输设备成本比例现状
- 2、光通信器件占光传输设备成本比例发展趋势

### 四、光传输设备行业的光通信器件需求分析

### 五、光传输设备行业主要企业需求分析

- 1、中兴通讯光通信器件需求分析
- 2、华为光通信器件需求分析
- 3、烽火通信光通信器件需求分析

## 第二节 光纤宽带网络建设需求分析

### 一、光纤接入用户规模及预测

### 二、光纤宽带网络建设现状

### 三、运营商FTTX招标分析

- 1、中国移动FTTX招标分析
- 2、中国联通FTTX招标分析
- 3、中国电信FTTX招标分析

### 四、运营商光纤宽带网络建设投资分析

- 1、中国移动光纤宽带网络建设投资分析
- 2、中国联通光纤宽带网络建设投资分析
- 3、中国电信光纤网络建设投资分析

### 五、光纤网络建设光通信器件需求分析

## 第三节 G网络建设需求分析

### 一、G网络建设现状

- 1、中国移动TD-SCDMA网络建设情况
- 2、中国联通WCDMA网络建设情况
- 3、中国电信CDMA网络建设情况

### 二、G网络投资现状

### 三、主设备供应商在3G网络建设中的招标情况

- 1、中国移动TD-SCDMA网络建设主设备招标情况
- 2、中国电信CDMA网络扩容/升级主设备招标情况
- 3、中国联通WCDMA网络建设主设备招标情况

### 四、G投资规模预测

- 1、中国移动3G网络建设和资本支出计划

2、中国电信3G网络建设和资本支出计划

3、中国联通3G网络建设和资本支出计划

五、G网络建设光通信器件需求分析

第四节 智能电网建设需求分析

一、智能电网发展规划

二、智能电网投资规模

三、智能电网建设进程

四、电力光纤入户建设分析

1、电力光纤入户定义及优势

2、电力光纤入户方案选择

3、电力光纤入户发展规划

4、电力光纤入户工程建设进程

五、智能电网建设光通信器件需求分析

第五节 广电网络NGB、建设需求分析

一、有线电视用户数

二、NGB网络建设标准

三、NGB网络建设规划

1、整体规划

2、分阶段规划

四、NGB网络建设投资规模

五、NGB网络建设光通信器件需求

第六节 网融合需求分析

一、网融合的概念

二、网融合的发展历程

三、网融合产业链分析

四、网融合主要政策分析

五、网融合试点内容分析

六、网融合试点进展分析

七、网融合光通信器件需求分析

第七节 “宽带中国”战略需求分析

一、“宽带中国”战略背景分析

二、“宽带中国”战略的具体目标

三、&ldquo;宽带中国&rdquo;战略投资规划

四、&ldquo;宽带中国&rdquo;战略光通信器件需求分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 2013-2014年光通信器件行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、光通信器件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

##### 二、光通信器件行业企业间竞争格局分析

##### 三、光通信器件行业集中度分析

##### 四、光通信器件行业SWOT分析

##### 第二节 中国光通信器件行业竞争格局综述

##### 一、光通信器件行业竞争概况

##### 二、中国光通信器件行业竞争力分析

##### 三、中国光通信器件竞争力优势分析

##### 四、光通信器件行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2013-2014年光通信器件行业竞争格局分析

##### 一、2013-2014年国内外光通信器件竞争分析

##### 二、2013-2014年我国光通信器件市场竞争分析

##### 三、2013-2014年我国光通信器件市场集中度分析

##### 四、2013-2014年国内主要光通信器件企业动向

##### 第四节 光通信器件市场竞争策略分析

#### 第八章 2013-2014年光通信器件行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 武汉光迅科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第二节 昂纳光通信（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第三节 深圳日海通讯技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第四节 苏州新海宜通信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第五节 珠海保税区光联通讯技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第六节 无锡市中兴光电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第七节 武汉华工正源光子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

## 第八节 四川光恒通信技术有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第九节 深圳市恒宝通光电子股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 上海霍普光通信有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第九章 2015-2020年光通信器件行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年光通信器件市场发展前景

#### 一、2015-2020年光通信器件市场发展潜力

#### 二、2015-2020年光通信器件市场发展前景展望

#### 三、2015-2020年光通信器件细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年光通信器件市场发展趋势预测

#### 一、2015-2020年光通信器件行业发展趋势

#### 二、2015-2020年光通信器件市场规模预测

##### 1、光通信器件行业市场规模预测

##### 2、光通信器件行业营业收入预测

#### 三、2015-2020年光通信器件行业应用趋势预测

#### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国光通信器件行业供需预测

#### 一、2015-2020年中国光通信器件行业供给预测

#### 二、2015-2020年中国光通信器件行业产量预测

- 三、2015-2020年中国光通信器件行业销量预测
- 四、2015-2020年中国光通信器件行业需求预测
- 五、2015-2020年中国光通信器件行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2015-2020年光通信器件行业投资机会与风险防范

#### 第一节 光通信器件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、光通信器件行业投资现状分析

#### 第二节 2015-2020年光通信器件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、光通信器件行业投资机遇

#### 第三节 2015-2020年光通信器件行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国光通信器件行业投资建议

- 一、光通信器件行业未来发展方向
- 二、光通信器件行业主要投资建议

### 三、中国光通信器件企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2015-2020年光通信器件行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年光通信器件行业面临的困境

#### 第二节 光通信器件企业面临的困境及对策

- 一、重点光通信器件企业面临的困境及对策
- 二、中小光通信器件企业发展困境及策略分析
- 三、国内光通信器件企业的出路分析

#### 第三节 中国光通信器件行业存在的问题及对策

- 一、中国光通信器件行业存在的问题
- 二、光通信器件行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国光通信器件市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国光通信器件市场发展面临的挑战
- 二、中国光通信器件市场发展对策分析

### 第十二章 光通信器件行业发展战略研究

#### 第一节 光通信器件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国光通信器件品牌的战略思考

- 一、光通信器件品牌的重要性

二、光通信器件实施品牌战略的意义

三、光通信器件企业品牌的现状分析

四、我国光通信器件企业的品牌战略

五、光通信器件品牌战略管理的策略

第三节 光通信器件经营策略分析

一、光通信器件市场细分策略

二、光通信器件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光通信器件新产品差异化战略

第四节 光通信器件行业投资战略研究

一、2015年光通信器件行业投资战略

二、2015-2020年光通信器件行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 光通信器件行业研究结论及建议

第二节 光通信器件子行业研究结论及建议

第三节 光通信器件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年光通信器件行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国光通信器件行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国光通信器件行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国光通信器件行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国光通信器件行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国光通信器件行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国光通信器件行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国光通信器件行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国光通信器件行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国光通信器件行业进口产品结构

图表：2015-2020年光通信器件行业市场规模预测

图表：2015-2020年光通信器件行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国光通信器件行业供给预测

图表：2015-2020年中国光通信器件行业产量预测

图表：2015-2020年中国光通信器件行业销量预测

图表：2015-2020年中国光通信器件行业需求预测

图表：2015-2020年中国光通信器件行业供需平衡预测

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对光通信器件行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个光通信器件行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国光通信器件行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国光通信器件行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助光通信器件企业、学术科研单位、投资企业准确了解光通信器件行业最新发展动向，及早发现光通信器件行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握光通信器件行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避光通信器件行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1503/P74380OM7T.html>